



Do something **GREAT**.



La región de Macedonia Central se presenta en Málaga como el destino gastronómico y turístico por excelencia

Málaga, 1 de junio de 2026.- La región de Macedonia, situada en el norte de Grecia, ha celebrado un exclusivo evento de presentación turística en Málaga, donde se han dado a conocer las principales novedades del destino, así como su destacada oferta cultural, natural y gastronómica. El acto, que ha tenido lugar el pasado jueves 28 de mayo en el Hotel Vincci Posada del Patio, ha reunido a representantes institucionales y a los principales profesionales del sector turístico, medios de comunicación y touroperadores interesados en fortalecer la conexión entre España y el mercado griego.

El evento ha comenzado con el discurso de bienvenida del Sr. Pantelis Gassios, Consejero de Asuntos Económicos y Comerciales y Director de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de Grecia en España, quien destacó la importancia de seguir impulsando los vínculos turísticos y económicos entre ambos países, con especial énfasis en las sinergias entre Andalucía y el norte de Grecia. “Según los datos del Banco de Grecia, los ingresos por turismo en 2025 han superado los 22 mil millones de euros y las llegadas de turistas alcanzaron los 44 millones, contribuyendo a un incremento del PIB del 15%, uno de los porcentajes más altos registrados en el sector”, aseguró el Sr. Gassios.

Asimismo, el acto, organizado con el auspicio de la Embajada de Grecia en España y de la Cámara de Comercio Hispano Griega, comenzó con la intervención de la Sra. Elisavet Siaridou, Responsable del Departamento de Promoción Turística de la Región de Macedonia Central. Durante su intervención, desglosó la propuesta global de la región, poniendo en valor su relevancia histórica como cuna de Alejandro Magno, su valioso legado arqueológico y la riqueza de un territorio donde conviven monumentos antiguos, monasterios y parques naturales. Asimismo, destacó la diversidad de experiencias que ofrece Macedonia Central, desde sus extensas playas bañadas por el mar Egeo y su

reconocida gastronomía mediterránea - con especialidades tradicionales como la bougatsa de Tesalónica, uno de los dulces más emblemáticos del norte de Grecia - hasta sus rutas de montaña, estaciones de esquí y enclaves culturales de referencia, consolidándose como un destino capaz de combinar historia, naturaleza, gastronomía, espiritualidad y turismo activo durante todo el año.

A continuación, tomó la palabra el Sr. Yorgos Broutzas, Director General del Departamento de Turismo de Calcídica (Halkidiki), quien detalló las novedades, la infraestructura hotelera de primer nivel, el potencial costero y natural de esta emblemática península, destacando sus playas cristalinas y su firme apuesta por el turismo sostenible y de experiencias. Durante las intervenciones coincidió en que: *“Macedonia ofrece una experiencia auténtica y diversa, donde el viajero español contemporáneo puede descubrir desde enclaves arqueológicos únicos y ciudades vibrantes hasta playas paradisíacas, respondiendo perfectamente a las demandas de autenticidad, cultura, naturaleza y relax.”* Además, afirmó que uno de los enclaves más destacados de la conocida como patria de Aristóteles es el Monte Athos, uno de los lugares espirituales más importantes del mundo ortodoxo.

Finalmente, intervino Dimitris Ganitis, Director General del Convention Bureau de Tesalónica, quien puso el foco en la ciudad de Tesalónica como gran referente cultural del norte de Grecia. Durante su intervención, hizo especial hincapié en su importante patrimonio bizantino y su papel como punto de encuentro entre historia y modernidad, subrayando además su creciente atractivo para el viajero español.

Un destino de contrastes: Historias, playa, gastronomía y mitología durante todo el año

Macedonia, la región más grande de Grecia, se presenta como un destino de contrastes donde historia, playas, naturaleza y mitología conviven en perfecta armonía durante todo el año. La región ofrece al viajero un sinfín de experiencias auténticas, desde ciudades vibrantes hasta paisajes de gran belleza natural y enclaves históricos únicos.

La ciudad de Tesalónica, considerada la capital cultural del norte de Grecia, destaca por su animada vida nocturna, su vibrante ambiente universitario, su carácter cosmopolita y una reconocida tradición gastronómica que convierte cada visita en una experiencia única. Calcídica, en cambio, sorprende con sus tres emblemáticas penínsulas, conocidas como ‘los tres dedos’, donde las playas de arena blanca y aguas cristalinas se mezclan con extensos bosques de pinos.

Por otro lado, zonas como Kavala y Piería ofrecen una combinación perfecta de naturaleza, patrimonio, turismo activo y bienestar, con el imponente Monte Olimpo, cuna de los dioses de la mitología griega, como espectacular telón de fondo.

La gastronomía tuvo igualmente un papel protagonista durante el encuentro. Los asistentes pudieron descubrir la riqueza culinaria de Macedonia Central a través de una selección de productos típicos de la región, como queso feta, aceitunas griegas, aceite de oliva, dulces y vinos tradicionales de prestigio internacional, además de otras elaboraciones basadas en aceite de oliva y recetas mediterráneas que reflejan la autenticidad y el carácter de la cocina griega del norte del país.

El acto concluyó con el sorteo de varias estancias en distintos puntos de la región de Macedonia Central, gracias a la colaboración de diversas empresas hoteleras y establecimientos turísticos locales. En concreto, se sortearon varias estancias: una en Tesalónica, una en Piería y otras dos en

Halkidiki, brindando a los ganadores la oportunidad de descubrir de primera mano la hospitalidad, la riqueza cultural y los paisajes más emblemáticos del destino.

Posteriormente, los asistentes disfrutaron de un selecto cóctel con especialidades griegas y mediterráneas en un ambiente distendido en el patio interior del hotel, favoreciendo el intercambio profesional entre representantes turísticos españoles y griegos.

Con esta presentación en Málaga, la región de Macedonia reafirma su apuesta por el mercado español y su compromiso de posicionarse como uno de los destinos más completos y atractivos del Mediterráneo, donde historia, cultura, naturaleza y hospitalidad se unen para ofrecer experiencias únicas al viajero.

Sobre la Región de Macedonia

La región de Macedonia, situada en el norte de Grecia y compuesta por 7 provincias, es uno de los territorios más fascinantes y diversos del país. Con ciudades históricas como Tesalónica, impresionantes playas en Calcídica, montañas, parques naturales y un valioso legado arqueológico vinculado a la antigua Macedonia, la región ofrece una combinación única de cultura, naturaleza y tradición. Macedonia destaca además por su reconocida gastronomía y por la hospitalidad de sus habitantes, convirtiéndose en un destino ideal tanto para escapadas culturales como para vacaciones de sol y playa durante todo el año.

Sobre Sol de Grecia

Sol de Grecia es una empresa turística con profundo arraigo familiar y un vínculo especial con España, fundada en 2017. La compañía retoma la tradición iniciada por la anterior empresa Soleil Grec, con una visión renovada orientada especialmente a la organización de eventos y al viajero hispanohablante. La compañía se ha convertido en el único organismo de representación de Grecia en España, llevando a cabo todas las acciones de marketing, comunicación y promoción turística de los destinos griegos (www.soldegrecia.com)